







Informe de monitoreo y análisis de medios

27 de junio al 3 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

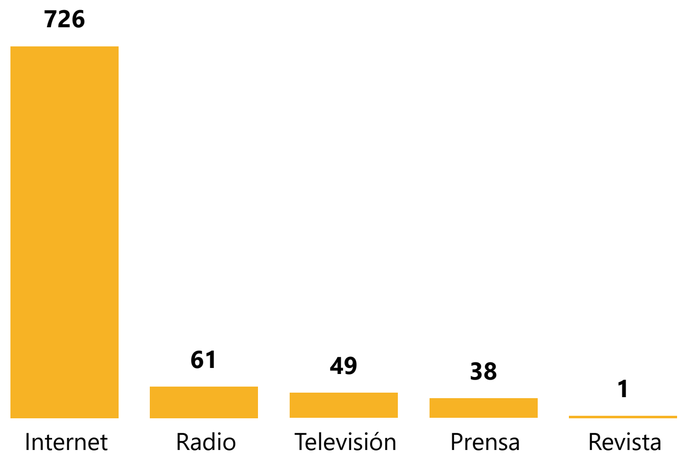
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
875	204	164.718.933	$8.657.251.251

Segmentación por tipo de medio

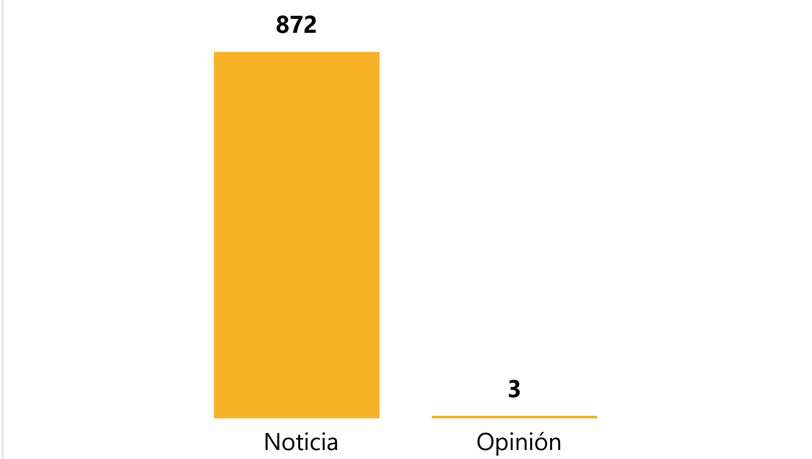
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 27 de junio y el 3 de julio de 2026, el 83 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 6,9 %; televisión con el 5,6 %, prensa con el 4,3 % y revista con el 0,1 % restante.

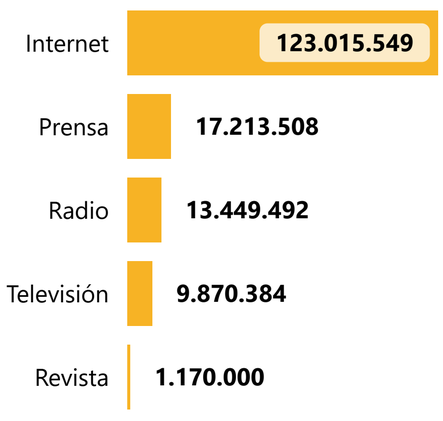
Figuración por tipo de medio



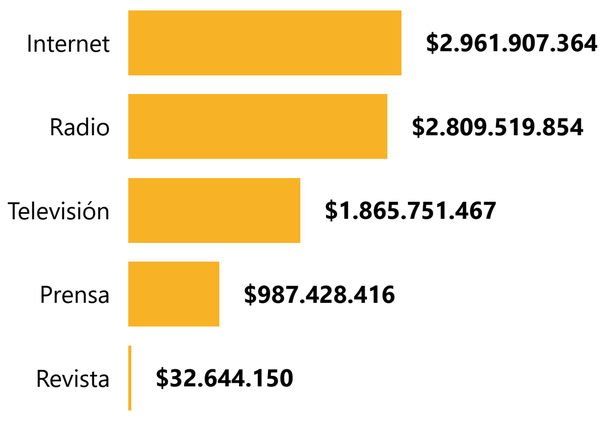
Género de la información



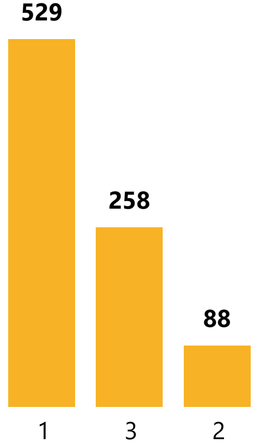
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	54	6.837.804	$56.331.324
Eltiempo.com	53	47.185.264	$183.300.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.608
Semana.com	27	15.569.874	$302.400.000
Radiosantafe.com	26	17.264	$30.189.510
Pulzo.com	24	5.938.296	$600.000.000
Hsbnoticias.com	22	33.880	$34.100.000
Diariodelcauca.com.co	21	31.899	$28.350.000
Elnuevosiglo.com.co	20	171.120	$6.153.320
Impactamag.com	19	1.311	$21.535.470
Diariodelsur.com.co	18	38.412	$24.300.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
875	204	164.718.933	$8.657.251.251

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

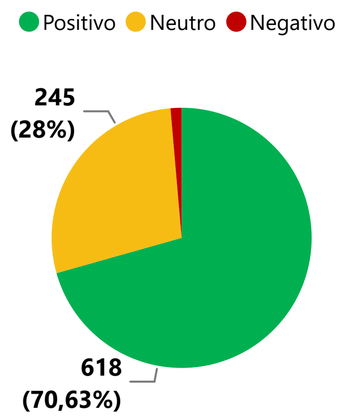
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo	122
Empalme de gobierno	53
Caso de Natalia Villalba	49
Reunión entre el alcalde Galán y el presidente electo De La Espriella	41
Capturan a cabecilla del Tren de Aragua	36
Presidente electo y el alcalde de Bogotá	25
Fanzones en Bogotá	24
Nueva secretaria de movilidad	24
Pico y placa	23

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	54	6.837.804	$56.331.324
Eltiempo.com	53	47.185.264	$183.300.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.608
Semana.com	27	15.569.874	$302.400.000
Radiosantafe.com	26	17.264	$30.189.510
Pulzo.com	24	5.938.296	$600.000.000
Hsbnoticias.com	22	33.880	$34.100.000
Diariodelcauca.com.co	21	31.899	$28.350.000
Elnuevosiglo.com.co	20	171.120	$6.153.320
Impactamag.com	19	1.311	$21.535.470

Género de la información



Información positiva

Bogota.gov.co publicó: "La respuesta de la ciudadanía bogotana frente a la campaña 'Una Garra por Venezuela' sigue creciendo. Durante esta jornada solidaria entre el sábado 27 y domingo 28 de junio de 2026, ya se han recolectado 6,2 toneladas de ayudas en los centros de acopio habilitados en las estaciones del Cuerpo Oficial de Bomberos Bogotá, destinadas a apoyar a perros, gatos y otros animales afectados por los recientes terremotos ocurridos en Venezuela".

Información neutra

Sobre el empalme con el nuevo gobierno nacional, Cambiocolombia.com señaló: "Durante una reunión con el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, el presidente electo, Abelardo de la Espriella, reiteró que la capital contará con el respaldo de su administración y anunció una agenda conjunta para enfrentar los principales desafíos de la ciudad. El encuentro se llevó a cabo en la Parroquia Santuario del Divino Niño Jesús en el barrio 20 de Julio, desde donde ambos mandatarios enviaron un mensaje de cooperación institucional".

Información negativa

Lafm.com.co destacó: "El secretario de Salud de Bogotá, Gerson Bermont, denunció públicamente lo que considera una serie de "intervenciones abusivas de carácter político" por parte de la Superintendencia Nacional de Salud (Supersalud). La denuncia se da luego de que el organismo de control iniciara una auditoría integral sorpresa en las instalaciones de la entidad distrital".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.846	271.754	54.524.367

Entre el 27 de junio y el 3 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 36,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 33,1 %. YouTube con el 29,4 %, Instagram con el 0,7 % y TikTok con el 0,1 % restante.

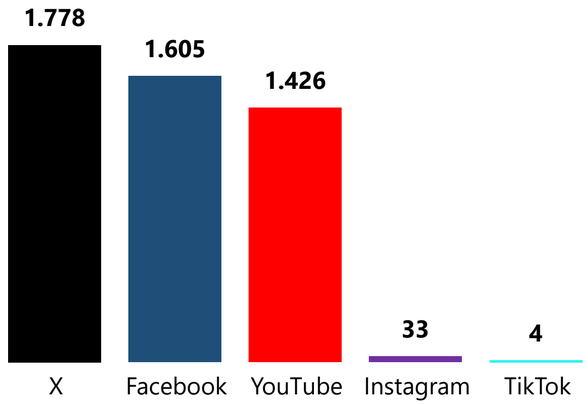
El 28 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Instagram de EL TIEMPO (@eltiempo), la cual destaca:

"Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela.".

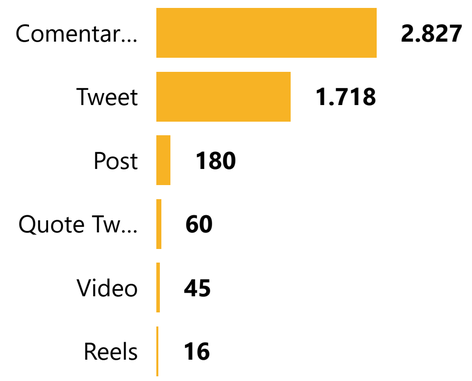
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

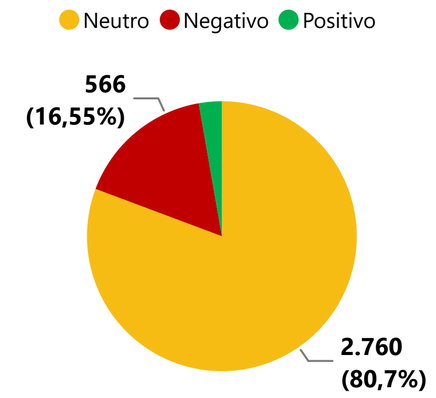
Publicaciones por red social



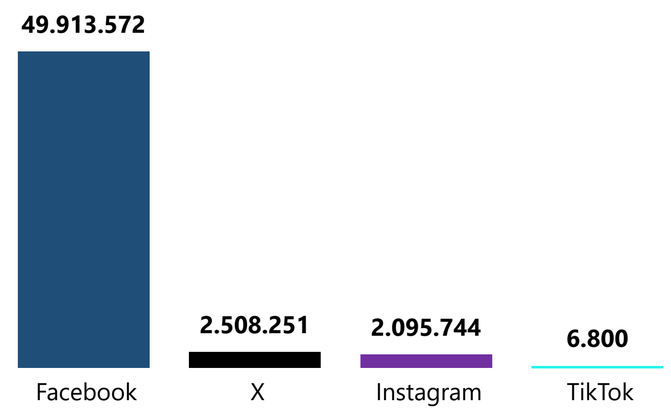
Tipo de contenido



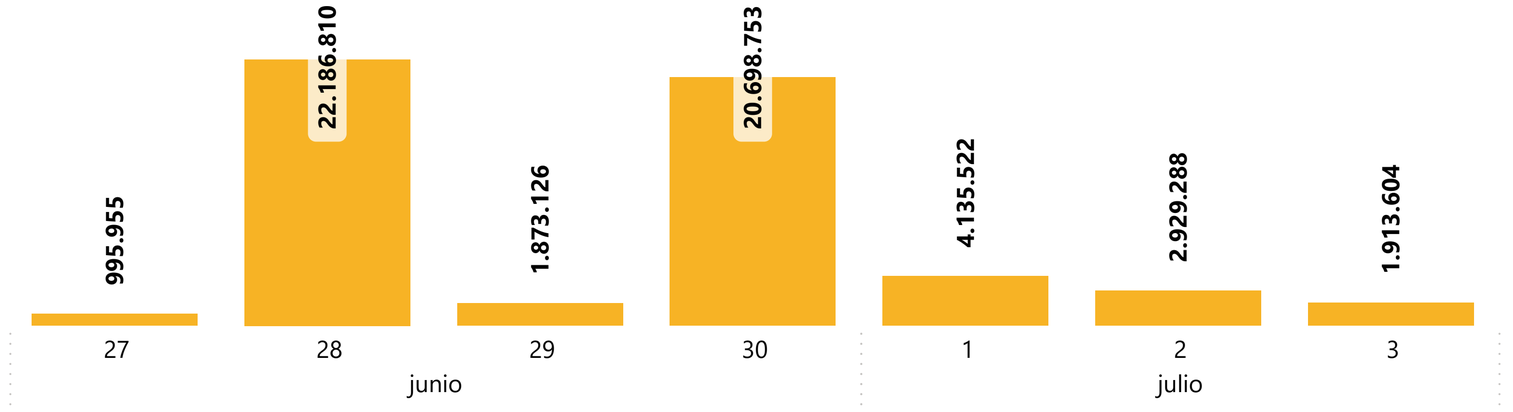
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

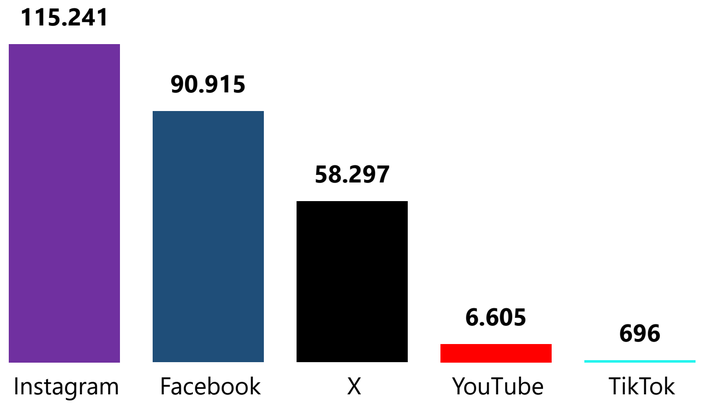
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.846	271.754

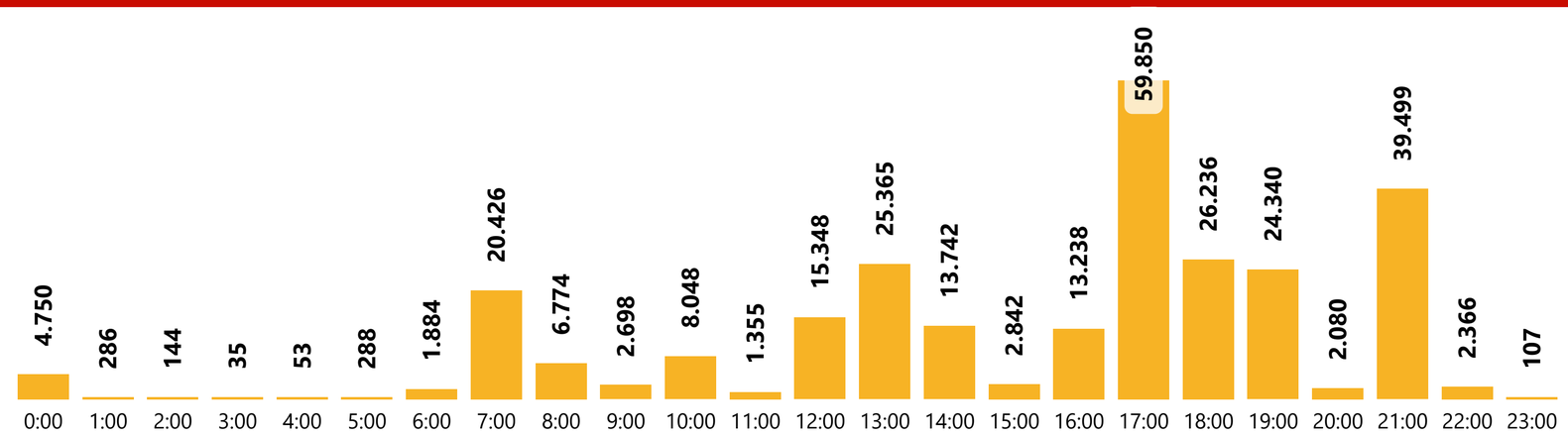
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

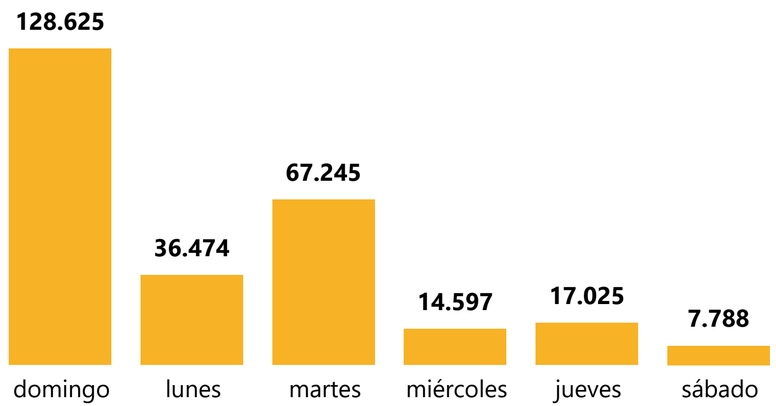
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	🐶 VE Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela. Las donaciones incluyen alimento, medicamentos veterinarios y otros insumos para perros y gatos. Según informaron los organizadores, cerca de una tonelada de estos elementos ya fue enviada al país vecino para contribuir a la atención y alimentación de los animales afectados.	32.027	

Análisis de la conversación

Publicaciones 4.846

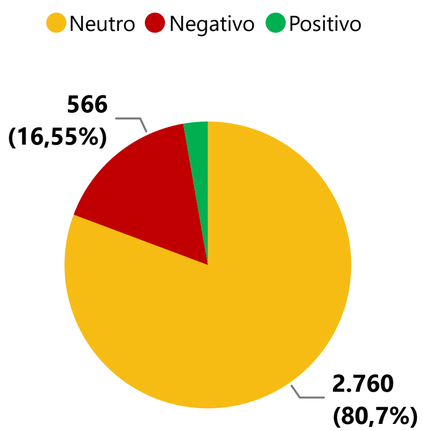
Interacciones 271.754

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



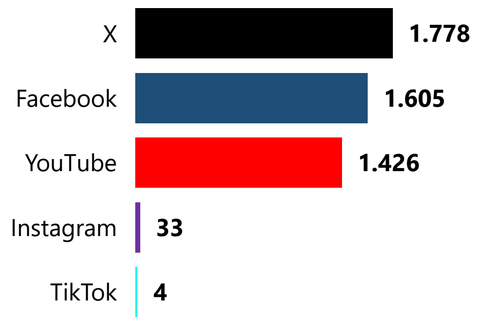
Sentimiento



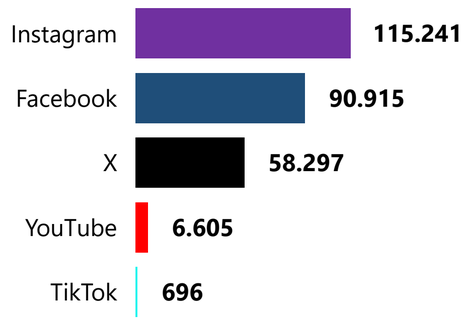
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Revista Semana (@revistasemana)	Instagram	3	37.749
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	1	32.027
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	114	26.222
El Tiempo	Facebook	2	20.219
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	19	15.547
Noticias Uno	Facebook	1	14.528
Lu Beccassino (@lu.beccassino)	Instagram	1	11.594
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	17	9.673
Paloma Valencia (@palomavalencial)	Instagram	1	9.431
Paloma Valencia L	X	1	9.052

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	🐶VE Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela. Las donaciones incluyen alimento, medicamentos veterinarios y otros insumos para perros y gatos. Según informaron los	32.027	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor posicionamiento de las iniciativas que generan una percepción favorable y contribuyen al reconocimiento de la gestión distrital. Durante el periodo analizado se registraron 875 notas en 204 medios, con una audiencia estimada superior a 164,7 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) de más de $8.657 millones, lo que evidencia un importante potencial para amplificar los mensajes institucionales.

Asimismo, teniendo en cuenta que el 83 % de la cobertura se concentró en medios digitales y que los medios Tier 1 aportaron 529 registros, resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con estos espacios mediante contenidos exclusivos, vocerías oportunas y recursos multimedia que favorezcan el posicionamiento de la Secretaría General. Se recomienda igualmente consolidar una estrategia de comunicación que capitalice los temas con mayor aceptación ciudadana y, al mismo tiempo, fortalezca la gestión preventiva frente a asuntos de coyuntura.

Durante la semana, la campaña "Una Garra por Venezuela" lideró la agenda con 122 menciones, seguida por el empalme con el nuevo Gobierno Nacional (53) y el caso de Natalia Villalba (49), mientras que la cobertura alcanzó un 70,6 % de tono positivo y un 28 % de tono neutro, reflejando un escenario favorable para continuar posicionando mensajes sobre solidaridad, gestión institucional y articulación interinstitucional. No obstante, se recomienda mantener protocolos de monitoreo y respuesta temprana para los temas de mayor sensibilidad pública, con el fin de anticipar posibles cambios en la conversación y fortalecer la capacidad de reacción institucional. Asimismo, se identifica una oportunidad para incrementar la generación de contenidos institucionales propios, considerando que estos representaron únicamente 56 registros, frente a 427 publicaciones de información general y 392 relacionadas con proyectos y programas.

En el entorno digital se registraron 4.846 publicaciones, con un alcance estimado superior a 54,5 millones de usuarios y 271.754 interacciones, evidenciando que X concentró el mayor volumen de publicaciones (36,7 %), mientras que Facebook generó el mayor alcance (49,9 millones de usuarios) e Instagram lideró las interacciones con 115.241, demostrando un alto potencial para los contenidos audiovisuales. En este sentido, se recomienda fortalecer una estrategia diferenciada por plataforma, priorizando formatos visuales, videos cortos y contenidos explicativos que impulsen la interacción y amplifiquen los mensajes institucionales.

Finalmente, se sugiere complementar el monitoreo con análisis de influenciadores, alertas reputacionales y seguimiento permanente de tendencias para convertir la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica que facilite la toma de decisiones y permita identificar oportunidades de posicionamiento de manera oportuna.



Informe de monitoreo y análisis de medios

27 de junio al 3 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá